



Geht an:
alle Vereinspräsidentinnen und -präsidenten des SVRA
alle interessierten Vorstände der Mitgliedervereine des SVRA

Birr, 12. Juli 2011

Vereinsentwicklung / kostenlose Weiterbildung

An der Delegiertenversammlung habe ich angekündigt, dass wir an der Entwicklung der Volleyballvereine interessiert sind und euch im **Marketing** und **Sponsoring**, sowie der **Pressearbeit** unterstützen möchten. Hier ist nun die Gelegenheit, eure Vorstandsmitglieder und interessierte Mitglieder anzumelden für eine Weiterbildung.

Die erfolgreiche Entwicklung des Sportvereins hängt im Wesentlichen davon ab, wie gut es gelingt, auf die Bedürfnisse und Erwartungen der Mitglieder des Sportvereins einzugehen und entsprechende Leistungen und Aktivitäten anzubieten. Erfolgreiches Vereinsmarketing beeinflusst die Denkhaltung des Vorstands, der Trainer, Leiter und Mitglieder positiv. Der Verein soll sich zu einem Dienstleistungsbetrieb entwickeln. Marketingkonzept und Marketingplanung unterstützen den Vorstand bei diesem Vorhaben.

Ziele

Die Teilnehmenden

- kennen die Bedeutung des Marketings im Sportverein;
- erkennen die Stärken und Schwächen ihres Sportvereins bezüglich Image und Marketing-Denkhaltung;
- erstellen ein Marketing-Grob-Konzept für den eigenen Sportverein;
- können mit dem Marketing-Grob-Konzept Sponsoring Aktivitäten planen und umsetzen;
- kennen die Bedeutung und Zusammenhänge zwischen Marketing - Sponsoring - Kommunikation

Inhalte

- Einführung in den Themenbereich Marketing im Sport;
- Inputs zur Marketing-Denkhaltung;
- Erstellen der «Image-Spinne» für den eigenen Sportverein;
- Bearbeitung Marketing-Konzept;
- Tipps zur Kommunikation und Werbung im Sportverein;
- Erstellen selbständig eine Pressemitteilung;
- viel praktische Anleitung und Übung

Kosten

kostenlos, der SVRA übernimmt die Kosten

Anspruchsgruppen

Vereinspräsidenten, Vorstandsmitglieder, Personen welche eine Funktion im Verein übernehmen wollen

Daten

Montag, 3. Oktober 2011, 18:30 bis 21:00 Uhr Hauptthema: Marketing
Mittwoch, 19. Oktober 2011, 18:30 bis 21:00 Uhr Hauptthema: Sponsoring
Freitag, 28. Oktober 2011, 18:30 bis 21:00 Uhr Hauptthema: Öffentlichkeitsarbeit

➔ es ist erwünscht, dass der gesamte Kurs ohne Absenz besucht wird

Kursort: Region Brugg, der genaue Ort wird nach Anmeldung bekannt gegeben

Kursleitung

Roger-René Müller, Präsident SVRA
David Heimgartner, Chef Kommunikation + Medien

Anmeldung bis 31. August 2011

mittels Antworttalon an Roger-René Müller, Sonnmattstrasse 127, 5242 Birr

Freundliche Grüsse

Roger-René Müller
Swiss Volley Region Aargau
Präsident

Anmeldetalon für Vereinsmanagement Kurs „Marketing - Sponsoring - Pressearbeit“

Name: _____ Vorname: _____
Verein: _____ Funktion: _____
E-Mail: _____ Geb. datum: _____
Natel: _____ Beruf: _____

Unterschrift:

Einsenden an: Roger-René Müller, Sonnmattstrasse 127, 5242 Birr
Anmeldeschluss: 31. August 2011