

Pflichtenheft / Stellenbeschrieb

Vorstandssitz Sponsoring und Marketing SwissVolley Region Aargau

1. Allgemeines

Der Inhaber dieses Amtes ist für das Sponsoring und Marketing und dessen Betreuung zuständig.

Der Inhaber dieser Funktion repräsentiert den Verband gegenüber den Mitgliedern und der Öffentlichkeit. Er vertritt die Interessen der angeschlossenen Vereine gegenüber dem Verbandsumfeld und umgekehrt.

2. Ziel

Ziel ist es ein gezieltes und langfristiges Verbandssponsoring aufzuziehen. Mögliche bereiche sind Namenssponsoring von einzelnen Meisterschaftszweigen, Namenssponsoring der Auswahlmannschaften Halle und Beach, Internetauftritte usw. Ein zielgerichtetes Marketing für die Bereiche Verband, Gesundheitsförderung, Leistung, Image usw.

3. Stellvertretung

Bei Abwesenheit wird die Stellvertretung des Amtsinhabers durch den Präsidenten sichergestellt.

4. Aufgabenbereich

- Vertretung des SVRA gegenüber SwissVolley und der Presse
- Controlling des Sponsoring-Budgets und Sicherstellung einer langfristigen Finanzplanung
- Erstellen des Jahresberichtes
- Erstellen und Lancierung von Marketingstrategien

5. Entschädigung

Der Inhaber erhält eine Jahrespauschale (zurzeit Fr. 300.--) sowie ein Sitzungsgeld inkl. Reisespesen. Spesen (Telefon, Briefmarken etc.), die im Zusammenhang mit der Präsidententätigkeit entstehen, sind mit dem offiziellen Beleg „Spesenabrechnung“ via Kassier des SVRA geltend zu machen. Über eventuelle Beteiligungen bei einmaligen und mehrjährigen Sponsoringverträgen entscheidet der Vorstand.